

## “Imprimer aujourd’hui, préserver demain.”

À Saint-Contest, Caen Repro Imprimerie, Dauphin Com.Imprim’, Imprimerie Lebrun et Caen Repro Color se sont unis pour donner vie aux Imprimeries de Caen. Notre politique RSE s’inscrit dans une démarche d’amélioration continue visant à concilier performance, respect de l’environnement et engagement territorial. Nous considérons que l’impression responsable est un levier stratégique de développement durable et de création de valeur pour nos clients, nos collaborateurs et notre territoire.

### ENVIRONNEMENTAL

Nous nous engageons à :

- Maintenir un tri optimal de nos déchets.
- Sensibiliser nos utilisateurs finaux à la recyclabilité.
- Réduire l’utilisation des produits cancérigènes, mutagène et neurotoxique.
- Réaliser le SCOPE 3 de notre bilan carbone.

### GOVERNANCE

Nous nous engageons à :

- Maintenir une pratique éthique des affaires en étant clair et honnête avec nos interlocuteurs et refuser les conflits d’intérêt.
- Réaliser une veille permanente sur de nouveaux fournisseurs locaux.
- Impliquer les équipes aux enjeux environnementaux et sociétaux.
- Anticiper les évolutions du secteur de l’impression et des attentes clients.

### TERRITORIAL

Nous nous engageons à :

- Réaliser au moins 6 visites du site.
- Maintenir un rôle de mécénat et d’implication dans les réseaux économiques locaux.
- Favoriser l’économie locale en ayant 50% de sous-traitants locaux.

### SOCIAL

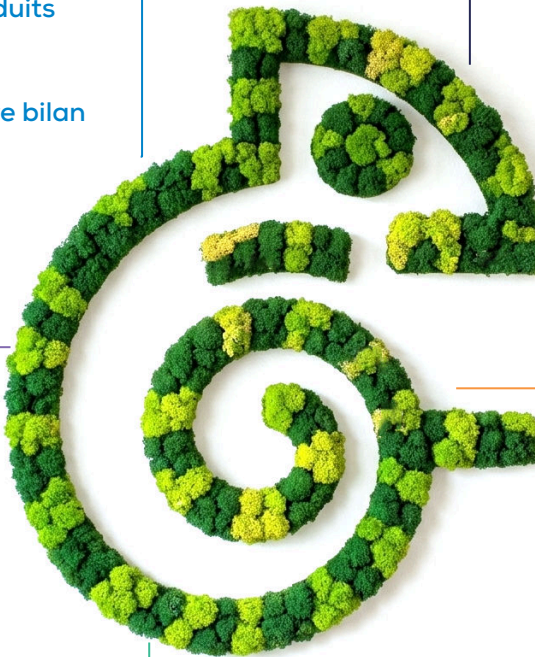
Nous nous engageons à :

- Sensibiliser régulièrement les équipes au port des EPI.
- Maintenir l’accueil d’apprentis et stagiaires.
- Établir un plan de formation continue des collaborateurs.

### ECONOMIQUE

Nous nous engageons à :

- Maintenir une part importante de clientèle locale.
- Maitriser nos processus en ayant moins de 5% de nos impressions non conforme.



Signé le 6 octobre 2025 à Saint-Contest,

Morgane MARTI-LERAY

Benoît LEVASSORT

Catherine FROGER